

OPTIMASI WEBSITE E-COMMERCE BATIK PRASETYO DALAM MESIN Pencari GOOGLE MENGGUNAKAN TEKNIK SEO ONPAGE (OPTIMIZATION OF WEBSITE E-COMMERCE BATIK PRASETYO IN GOOGLE SEARCH ENGINE USING SEO ONPAGE TECHNIQUES)

Achmad Taufik

Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
Dikunkampret8@gmail.com

ABSTRACT

One of the issues or difficulties faced by the website owners was the lack of traffic visits to the websites. This difficulty was definitely disadvantageous for the website owners who want to make their websites a business platform on internet. The lack of traffic visits was caused by the websites which were difficult to be made as indexes by search engine google so that they didn't show up or showed up very far from Search Engine Result Page (SERP). Traffic visits of a website had many sources from the searching result of search engine so that it became very difficult for the websites which didn't show up from the top searching engine to get a high traffic. The research method used in this research was SEO Process method, which were consisted of longtail keyword usage stage, and mobile friendly research. From those method, the researcher got SEO technique planning using On-page SEO technique to be implemented on the website www.batikprasetyo.com. The result obtained from this research was the top 10 ranking website www.batikprasetyo.com, or in other words got into the first page from the searching result of search engine Google with certain targeted keywords. The result of website index of this first page hoped to increase traffic such as visitors and buyers or customers from website www.batikprasetyo.com.

Keywords : E-Commerce, SEO Process, SEO Onpage, Batiks.

ABSTRAK

Salah satu masalah atau kendala yang di miliki oleh para pemilik *website* yaitu sepiunya trafik kunjungan yang masuk ke *website* tersebut. Hal ini tentunya merugikan bagi para pemilik *website* yang ingin menjadikan *website* sebagai lahan bisnis di *internet*. Sepinya trafik kunjungan disebabkan sebuah *website* yang sulit untuk di indeks oleh *search engine google* sehingga tidak muncul atau muncul jauh di halaman belakang dari *Search Engine Result Page* (SERP). Trafik kunjungan pada sebuah *website* banyak bersumber dari hasil pencarian *search engine* sehingga sangat sulit bagi *website* yang tidak berada di posisi teratas pencarian untuk mendapatkan trafik yang tinggi. Metode penelitian yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah metode *SEO Process*, yang terdiri dari tahapan penggunaan *longtailkeyword*, *loading website*, dan *mobile friendly research*. Dari metode tersebut, penulis mendapatkan perencanaan teknik SEO menggunakan teknik *SEO On-page* untuk di implementasikan pada *website* www.batikprasetyo.com. Hasil yang di dapat dari penelitian ini adalah *ranking website* www.batikprasetyo.com yang masuk 10 besar atau dengan kata lain masuk pada halaman pertama hasil pencarian *search engine google* dengan *keyword* tertentu yang ditargetkan. Hasil indeks *website* pada halaman pertama ini diharapkan dapat meningkatkan *traffic* berupa pengunjung dan pembeli atau *customer* dari *website* www.batikprasetyo.com.

Kata Kunci: *E-Commerce*, *SEO Proses*, *SEO Onpage*, *Batik*.